



**Brändi-
konsepti**



Sisältö

Poratekin brändin ydin

Meistä
Brändilupaus
Arvot
Visio
Missio
Slogan
Ydinviestit
Tavoitemielikuvat
Brändin persoonallisuus

Tältä Poratek kuulostaa

Äänensävy
Vinkkejä viestintään

Tältä Poratek näyttää

Logo
Brändivärit
Typografia
Kuvitukset

**Poratekin
brändin ydin**



Meistä

Kiteytys: mikä on Poratek?

Poratek on kaivonporausalan ammattilaisten yhteisö, jossa alan näkemys syvenee ja kasvaa.

Poratek ry on kaivonporausalan etujärjestö, joka kerää yhteen alan ammattilaiset ja ajantasaisimmat tiedot. Olemme porausalan taitavien osaajien verkosto, tiedon yhteen kokoava infopankki, kokenut kouluttaja ja vastuullinen vaikuttaja. Olemme toimineet vuodesta 1996, ja tänään Poratek-jäsenistöön kuuluu jo puolet Suomen kaivonporausurakoitsijoista.

Jo lähes 25 vuoden ajan päätehtävämme on ollut kehittää kotimaista kaivonporausalaa. Luomme alan turvalliset standardit ja koulutamme uusia tulevaisuuden tekijöitä. Poratek-jäsenyys kertoo tarkan laatutason lisäksi urakoitsijan sitoutumisesta vastuullisiin työtapoihin ja viimeisimpiin suosituksiin sekä vaatimuksiin.

Koska vedessä ja energiassa on kyse elämän elinehdoista, työmme koskettaa koko yhteiskuntaa. Edistämme uusiutuvien luonnonvarojen laadukasta ja turvallista käyttöä sekä kehitämme porausalaa kohti osaavampaa huomista.

Brändilupaus

Brändilupaus kertoo, minkälaisen kokemuksen ja hyödyn haluamme luoda sidosryhmillemme.

Ehtymätöntä osaamista ja korkeaa tietotaitoa jäsentemme ja luonnon puolesta.

Me takaamme Suomen taidokkaimmin tehdyt kaivonpöraustyöt, joiden avulla pidetään huolta tärkeistä luonnonvaroista. Autamme jäseniämme luomaan laadukkaita, standardisoituja energia- ja porakaivoja sekä hyödyntämään alan uusinta tietoa. Tarjoamme kaverillisen yhteisön ja taitavien osaajien verkoston.

Arvot

Arvot luovat perustan sille, miten Poratek toimii. Ne auttavat meitä toimimaan yhdessä selkeällä ja yhtenäisellä tavalla.

Luotettavuus

syntyy avoimuudesta, ammattietiikasta ja jaetuista laatustandardeista.

Vaalimme keskinäistä luottamusta ja ajamme jäsentemme yhteistä etua.

Asiantuntijuus

muodostuu yhteisömme kattavasta kokemuksesta.

Korkean laadun ylläpito, työturvallisuus ja vahva tietotaito ovat työmme lähtökohtia.

Vastuullisuus

on syvällä toimintamme ytimessä.

Suojaamme luonnonvaroja ja autamme jäseniämme luomaan kestäviä ratkaisuja yhteiskunnalle.

Yhteisöllisyys

on meidät yhteen sitova voima.

Keskinäinen arvostus, osaamisen jakaminen ja yhteisöön kuuluminen luovat hyvää energiaa.



Visio

Mitä me haluamme saavuttaa?

A close-up photograph of water ripples, showing the texture and movement of the water surface. The water is a light blue-grey color, and the ripples are small and frequent, creating a sense of motion and depth.

**Yhdessä kohti
elinvoimaisempaa
kotimaata.**

Jäsentemme kanssa edistämme
luonnonvarojen järkevää ja
turvallista käyttöä.

Olemme nyt ja jatkossa
kaivonporausalan merkittävin ja
tunnetuin asiantuntija Suomessa.

Missio

Mikä on olemassaolomme tarkoitus?

**Kokoamme yhteen
kaivonporausalan osaajat ja
laadukkaan ammattitaidon.
Luomme alan turvalliset
standardit ja koulutamme
uusia tulevaisuuden tekijöitä.**



Slogan

PORATEK – Ehtymätöntä osaamista yhdessä.

Ydinviestit

Ydinviestit kuvailevat, mistä asioista haluamme kertoa millekin kohderyhmälle.

Kuluttajat

Poratek auttaa sinua varmistumaan laadukkaista urakoitsijoista, jotta saat standardisoidut ja onnistuneet poraustoteutukset. Tietopankistamme löydät vastaukset askarruttaviin kysymyksiin.

Sidosryhmät

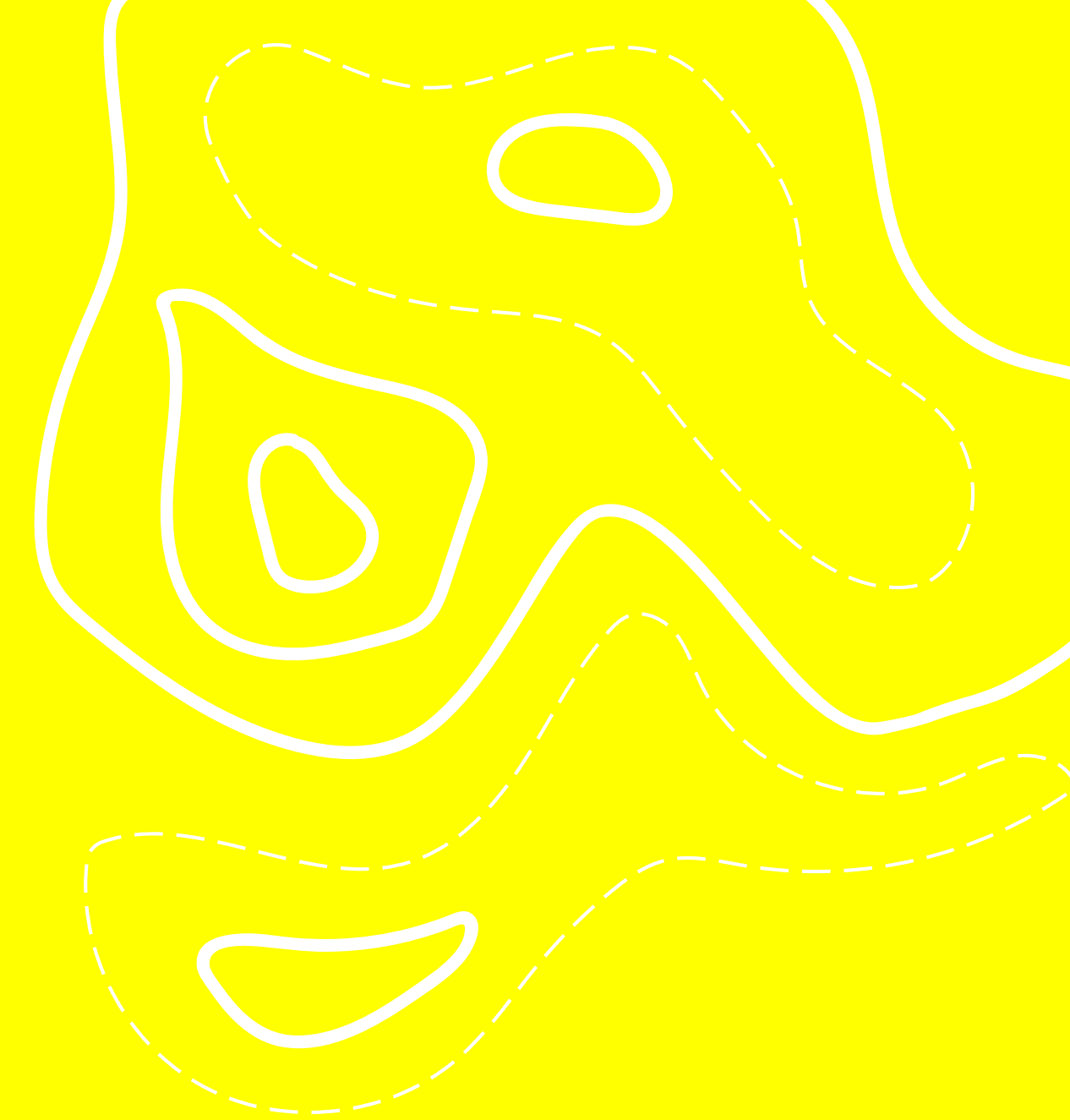
Edistämme uusiutuvien luonnonvarojen laadukasta ja turvallista käyttöä sekä kehitämme porausalaa kohti osaavampaa huomista. Olemme aktiivinen vaikuttaja, pätevä kouluttaja ja palveleva tietopankki.

Jäsenet – Urakoitsijat

Osaaminen syvenee yhdessä. Poratekin jäsenyys tarjoaa laajan kontaktiverkoston ja mahdollisuuden kehittyä sekä kouluttautua alan uusimpien tietojen avulla. Jäsenyys kertoo laatustandardien mukaisesta toiminnasta.

Jäsenet – Partnerit

Poratek-partnerina saat suoran yhteyden alan keskeisiin toimijoihin Suomessa. Tarjoamme tukea, kontakteja ja markkinointiväylän sekä mahdollisuuden kehittää porausalaa yhdessä.



Tavoitemielikuvat

Tavoitemielikuvat ohjaavat arkipäiväistä työtämme, viestintäämme ja yhdistyksemme suuntaa. Nämä ovat sellaisia ajatuksia, joita toivomme, että kuka tahansa liittää meihin mielessään.



**Kokenut
kouluttaja**



**Kaverillinen
yhteisö**



**Luotettava
tietopankki**



**Vastuullinen
vaikuttaja**

Brändin persoonallisuus

Brändiattribuutit kuvaavat Poratekin brändin persoonallisuutta.

Ne kiteyttävät, miltä me näytämme ja miltä me kuulostamme brändinä.



Yhteisöllinen | Asiantunteva | Avoin
Luotettava | Selkeä | Vakaa | Lämmin | Vastuullinen

**Tältä Poratek
kuulostaa**



Äänensävy

Äänensävy on tärkeä osa Poratekin brändin persoonallisuutta. Äänensävyn mukainen viestintä auttaa välittämään ydinarvoja ja saavuttamaan tavoitemielikuvia. Tämän äänensävymääritelmän tehtävä on kertoa, miltä Poratekin kirjallinen tyyli kuulostaa. Näin yhtenäisyyttä on helppo pitää yllä.

Miltä Poratek kuulostaa?

Selkeältä, uskottavalta ja vaikuttavalta

Äänensävyystämme käy ilmi, että tiedämme, mistä puhumme. Osaamme esittää asiat itsevarmalla ja karismaattisella tavalla. Kikkailun sijaan käytämme selkeää asiakieltä, jota on ilo lukea. Konstailemattomat lauserakenteet tekevät tekstistä helppolukuista. Kiinnitämme huomiota oikeinkirjoitukseen, sillä huoliteltu kieli auttaa meitä herättämään luottamusta.

Asialliselta mutta luontevalta

Meille on tärkeää keskittyä asiaan ja informoida lukijaa parhaamme mukaan. Suosimme enemmän muodollista kuin leikillisen puhekielistä sävyä. Tämän ei kuitenkaan tarvitse tarkoittaa jäykkää ja etäistä ääntä, vaan kieleemme voi olla vivahteikasta ja jouhevaa. Käytämme yleiskielisiä sananvalintoja ja inhimillistä sävyä.

Lämpimältä, arvostavalta ja kohteliaalta

Äänensävyämme on tunnelataukseltaan positiivinen ja lämmin. Kielestämme välittyy arvostava suhtautuminen lukijaan: haluamme tehdä lukukokemuksen ja asiakaskohtaamisen mahdollisimman miellyttäväksi. Tarjoamme aktiivisesti apua lukijalle. Kieleemme ei ole missään tilanteessa teennäistä, huolimaton tai tyrkyttävää.

Vinkkejä viestintään

Suosi näitä

- Käytä huoliteltua yleiskieltä.
- Selitä auki vaikeat ja kuluttajalle tuntemattomat termit.
- Mieti aina mille kohderyhmälle puhut ja sovita tyyli tälle lukijalle luontevaksi.
- Käytä aitoa ja inhimillistä kieltä.
- Suosi kohteliasta ja avuliasta sävyä.
- Käytä mutkattomia lauserakenteita.

Vältä näitä

- Passiivimuotoiset lauseet.
- Rempseä, vitsikäs tai naljaileva tyyli.
- Superlatiivien käyttö.
- Liialliset tunnelataukset.
- Kielteiset ilmaisut ja negatiiviset sananvalinnat.
- Mutkikkaat ja kapulakieliset lauserakenteet.
- Jäykkä ja kankea tyyli.
- Ammattijargon, jota tavallinen kuluttaja ei ymmärrä.

**Tältä Poratek
näyttää**



Logo

MUSTA

RGB
0 / 0 / 0

CMYK
0 / 0 / 0 / 100

#000000



Logon suoja-alue

0.5 x



VALKOINEN

RGB
255 / 255 / 255

CMYK
0 / 0 / 0 / 0

#ffffff



VÄRILLINEN

RGB
99 / 181 / 222

CMYK
61 / 12 / 6 / 0

#63b5de

RGB
38 / 54 / 117

CMYK
100 / 88 / 21 / 0

#263675



Brändivärit

VEDEN
VÄRIT

MAAN
VÄRIT

RGB
32 / 39 / 55

CMYK
90 / 76 / 49 / 60

#202737

RGB
50 / 41 / 48

CMYK
71 / 70 / 53 / 67

#322930

RGB
77 / 88 / 150

CMYK
80 / 68 / 13 / 1

#4d5896

RGB
230 / 147 / 91

CMYK
7 / 50 / 68 / 1

#e6935b

RGB
99 / 181 / 222

CMYK
61 / 12 / 6 / 0

#63b5de

RGB
250 / 240 / 237

CMYK
2 / 7 / 7 / 0

#faf0ed

Typografia

PÄÄOTSIKKO

Spartan Bold

Il molenimint int
autectiores quo odit
il molupta dolla

ALAOTSIKKO

Eczar SemiBold

IL MOLENIMINT INT AUTECTIORES
QUO OEDIT IL MOLUPTA DOLLA

LEIPÄTEKSTI

Spartan regular

Ullaudit, conse dolorrorem evenia ilibus sinvel mo tem. Itati
que quo debite nonecep reictat remquunt am aliquie ipsam,
ipidus ex estiore dignihil lquo estem volorrorecae ipsa nobis et
evenihi litaquiam volorum que quam doluptur, sapicipsa porum
veleseq uatemporum latur? Qui asitist, volor aute consequa pa
volum qui od et eatem con eossunt offic tempore, omniet autem
iustes erum vollabore volesequis is quod quis et quibea incium.

NOSTO / KOROSTUS

Spartan Bold

Il molenimint
int autectiores
quo odit il
molupta dolla

Kuvitukset ja kuvamaailma

PEHMEITÄ LUONTOKUVIA,
KUVIA TYÖNTEOSTA JA KALUSTOSTA,
YHTEISÖLLISIÄ KUVIA



ORGAANISIA MAAN
JA VEDEN MUOTOJA



